



# 2019届毕业生 就业质量 年度报告

THE ANNUAL REPORT

## 目录

一、综述.....	1
二、就业质量分析.....	5
(一) 就业率.....	5
1. 毕业生规模.....	5
2. 一次就业率和年终就业率.....	5
3. 暂未就业原因.....	6
(二) 就业层次.....	7
1. 主要就业去向.....	7
2. 就业单位性质.....	8
3. 就业地域.....	10
(1) 八大经济区域就业情况.....	10
(2) 江苏省就业城市分布.....	11
(3) 全国主要就业城市分布.....	13
(4) 重点区域就业情况.....	14
4. 就业薪酬.....	14
(三) 事业发展能力.....	15
1. 初入职学生职场适应力强.....	16
2. 用人单位评价好.....	16
3. 各领域校友精英辈出.....	17
三、就业质量保障体系.....	19
(一) 生源质量.....	19
(二) 教育教学.....	19
1. 聚焦本科教学, 努力构建一流本科人才培养体系.....	19
2. 聚焦创新实践, 不断提升学生创新实践能力.....	20
(三) 素质能力培养.....	21
1. 开展网络调研, 精准立项学生素质拓展提升方案.....	22
2. 打造培养平台, 精准开展学生素质拓展中期考核.....	22
3. 组织结项总结, 精准制作学生素质拓展成果报告.....	22

（四）就业指导服务 .....	23
1. 坚持“三航”主体就业市场格局 .....	23
2. 坚持全程化多路径就业辅导格局 .....	23
3. 坚持精细化标准化就业管理和服 务 .....	24
四、就业反馈机制 .....	26
（一）就业对招生的反馈机制 .....	26
（二）就业对人才培养的反馈机制 .....	26
五、就业趋势研判 .....	27
（一）经济形势与就业结构平稳中见调整 .....	27
（二）就业市场变革与增长共生 .....	28
1. “航空航天民航”发展前景广阔 .....	28
2. 主要就业地区发展潜力巨大 .....	30
3. 政策引导与就业导向 .....	30
附表 .....	31
表 1 2019 届毕业生一次就业率 .....	31
表 2 2019 届毕业生年终就业率 .....	31
表 3 2019 届毕业生深造率 .....	32
表 4 2019 届本科毕业生就业单位性质 .....	33
表 5 2019 届硕士毕业生就业单位性质 .....	33
表 6 2019 届博士毕业生就业单位性质 .....	34
表 7 2019 届毕业生主要就业去向 .....	35

## 一、综述

南京航空航天大学创建于 1952 年 10 月，是新中国自己创办的第一批航空高等院校之一。1978 年被国务院确定为全国重点大学；1981 年经国务院批准成为全国首批具有博士学位授予权的高校；1996 年进入国家“211 工程”建设；2000 年经教育部批准设立研究生院；2011 年，成为“985 工程优势学科创新平台”重点建设高校；2017 年，进入国家“双一流”建设序列。学校现隶属于工业和信息化部。2012 年 12 月，工业和信息化部、中国民航局签署协议共建南京航空航天大学。2018 年 12 月，工业和信息化部、教育部、江苏省共建南京航空航天大学。在 60 余年的办学历程中，南航人秉承“航空报国”的办学传统，遵循“团结、俭朴、唯实、创新”的优良校风，践行“智周万物，道济天下”的校训，栉风沐雨，砥砺奋进，在招生选拔、教育教学、素质能力培养、就业指导服务、创新创业教育等方面做了大量工作，实现了“高就业率、高就业层次、高事业发展能力”的就业目标，建校以来已为国家培养了 16 万余名各类高级专门人才，涌现出了 16 位两院院士，数十位省部级党政领导干部和将军，以及一大批著名的科技专家和管理专家。

**招生选拔方面：**招生工作是人才培养的源头工作，生源质量直接影响着人才培养的质量。根据国家招生考试制度改革要求，学校以人才培养目标为导向，立足学校特色，以系统化视野开展招生工作，逐步构建了具有我校特色的生源选拔体系，确保了生源质量保持较高水平。2019 年，29 个省（市、自治区）录取投档分超省控线高 50 分以上，25 个省（市、自治区）超 80 分以上，15 个省（市、自治区）超 100 分以上。在江苏省的录取分数继续保持较好成绩，文理科录取分数位均列江苏高校第 3 位，全国高校第 35 位，理科录取分位列工信部高校第 4 位，文科录取分位列工信部高校第 2 位。

**教育教学方面：**学校坚持立德树人，落实以学生为中心的指导思想，贯彻“通专结合、科教融合、知行合一、因材施教”的人才培养理念，构建“知识传授与能力培养并重，价值塑造和个性发展共济”的人才培养模式，全力打造全员、全过程、全方位“三全育人”体系。学校全面深化本科教育教学改革，新增 2 个新专业、11 项江苏省教育教学改革研究课题、12 门江苏省在线开放课程、15 个专业入选国家级一流本科专业建设点。学校不断提升学生创新实践能力，

2019 年立项建设创新创业训练计划国家级项目 114 个，省级项目 95 个，约 20000 人次参加各种校内外竞赛，其中 9000 余人次参加 70 余项省级以上竞赛，1300 多人获奖。

**素质能力培养方面：**学校从 2011 年起面向全体本科生推出了素质能力培养计划——“群星计划”，致力于实现学生全面而自由的发展，实现人才培养“繁星满天”的愿景。2016 年起，学校将“互联网+”和“大数据”贯穿学生素质能力培养，打造了集“素质能力自我评估”“个性化定制培养课程”“自动生成素质能力培养实践报告单”于一体的动态追踪网络信息平台，2017 年在此基础上研发配套网络信息平台的手机客户端，2018 年推出手机微信小程序，实现学生随时随地登录“群星计划”信息平台查阅最新活动，记录参与情况，评价活动效果。2019 年，在前期基础上引入“精准育人”工作理念，对标新时代南航人才培养目标，精准优化学生素质拓展指标体系，融合招生、培养、就业全过程的教育资源，激发学生根据自身特点私人订制“一人一策”教育方案；实行“开题—中审—答辩”操作方式，努力实现学生毕业时人手一份“素质能力测评报告”。

**就业指导服务方面：**学校持续推进就业工作的人本化、专业化、规范化和信息化进程。坚持全员参与的就业工作格局、“航空、航天、民航”主体就业市场格局、全程化多路径的就业辅导格局、精细化立体化的就业服务格局，打造具有南航特色的毕业生品牌，努力提升我校毕业生就业质量。2019 年，学校积极引导毕业生到国防科技工业单位和民航系统就业，到国防科技工业系统就业 1474 人，到民航系统就业 775 人。鼓励学生到基层就业，13 名学生参与基层服务项目。积极拓展企业资源，新成立企业俱乐部 1 家。着力打造“生涯导师计划”，培养各学院生涯导师 21 名，开展初级生涯导师培训 82 人次、中级生涯导师培训 70 人次，高级生涯导师培训 16 人次。打造“职业生涯规划大赛”等校级品牌活动，在“职业素质训练营”中开设“决策规划类”“简历制作类”“面试技巧”“职场礼仪类”“信息搜集类”“就业典型类”“企业进校园类”“凤回巢校友职场说”“职前学堂”等九类学院平台项目 217 个。我校学生及指导老师分别荣获江苏省第十四届职业生涯规划大赛特等奖、二等奖、优秀指导教师奖。学校组织校级招聘会 1000 余场，入校用人单位 3000 余家，提供岗位 50000 余个。开通就业班车 280 余趟，运送应聘学生 12000 余人次。校就业信息网年度点击

量达 442 万次，日平均发布校园招聘信息 15 条，就业微信粉丝数超过 4 万，阅读总量达 125 万次。

**创新创业教育方面：**学校立足国家创新驱动发展战略和“大众创业、万众创新”的战略部署，始终坚持“创新引领创业、创业推动创新”的核心理念，全面实施“普惠教育基础上的精英教育、创新教育基础上的创业教育”，探索形成了具有南航特色“校地联动、协同创新”的全程化创新创业实践育人机制，活力无限、创新无限、丰富多彩、成效显著。2019 年，学校在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中续写辉煌，获得 3 项金奖，金奖总数位列江苏省高校并列第一、工信部高校第一。其中，学校国际赛道首次获得金奖，取得重大突破，李迎光、田威等老师荣获“创新创业优秀导师奖”，学校荣获“高校集体奖”。在 2019 年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获得两个特等奖，总分创学校参赛历史新高，以全国第三、江苏高校第一的优异成绩蝉联“优胜杯”。在 2019 年工信创新创业奖学金评审中，我校 2015 级博士生陈宏田获得创新特等奖学金，赵智伟等组成的博士生团队获得创业特等奖学金。截至目前，学校孵化大学生创业项目 95 个，成功创办企业 73 家，80%以上为科技创新型和高端服务型企业。

学校 2019 届本科毕业生 4754 人，一次就业率 88.49%，年终就业率 96.23%；硕士毕业生 2132 人，一次就业率 96.67%，年终就业率 99.20%；博士毕业生 229 人，年终就业率 100.00%；本科生深造率 47.66%。

近年来，学校获评“全国毕业生就业典型经验高校”“全国高校职业发展与就业指导示范课程”“全国高校实践育人创新创业基地”“全国深化创新创业教育改革示范校”“全国创新创业典型经验高校”“国家级众创空间”“教育部经济管理人才模式创新实验区”“江苏省大学生创新创业示范基地”“江苏省互联网众创园”“江苏省大学生创业示范园”等多项荣誉，在历年江苏省职业规划大赛中获特等奖、优秀指导教师奖、最佳组织奖若干。学校就业创业工作多次受到教育部、工信部简报和中央电视台、《中国教育报》《光明日报》《新华日报》《中国青年报》《中国航空报》、江苏电视台等媒体专题报道。

本次就业质量年度报告所用数据来源主要基于江苏省招生就业指导服务中心《南京航空航天大学 2019 届毕业生就业质量数据年报》、《南京航空航

天大学 2019 年用人单位对毕业生需求调查报告》，《南京航空航天大学 2019 届毕业生调查报告》等多份调研分析报告，主要内容有综述、就业质量分析、就业质量保障体系、就业反馈机制、就业趋势研判等五部分组成。

## 二、就业质量分析

大学生就业质量综合反映了大学生在整个就业过程中的就业状况,从高校的就业工作角度出发,就业率、就业层次、事业发展能力等指标是反映就业质量的通用方法。我校以保证毕业生就业质量为本,确立了“高就业率、高就业层次、高事业发展能力”的毕业生就业工作目标。在这一目标的指引下,我校 2019 届毕业生实现了充分就业,同时扎根江苏,服务行业,面向全国,获得了用人单位较好的口碑,各行业领域校友精英辈出。

### (一) 就业率

#### 1. 毕业生规模

南京航空航天大学 2019 届总毕业生数为 7115 人,其中,本科生 4754 人,硕士生 2132 人,博士生 229 人。从性别结构上看,男生 5151 人,女生 1964 人。

表 2.1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历	毕业生人数	毕业生所占比率
本科生	4754	66.82%
硕士生	2132	29.96%
博士生	229	3.22%

表 2.2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数	毕业生所占比率
男	5151	72.40%
女	1964	27.60%

#### 2. 一次就业率和年终就业率

就业率是大学毕业生充分就业的标志之一。近年来,我校毕业生就业率始终在江苏省重点高校中保持前列,2019 届本科毕业生一次就业率为 88.49%,年终就业率 96.23%;硕士毕业生一次就业率为 96.67%,年终就业率 99.20%;博士毕业生一次就业率、年终就业率均为 100.00%。



表 2.3 2019 届毕业生的就业率

学历	一次就业率	年终就业率
本科生	88.49%	96.23%
硕士生	96.67%	99.20%
博士生	100.00%	100.00%

### 3. 暂未就业原因

经过调研分析得出，2019 届暂未就业本科生未就业的主要原因是：想要继续深造（考研或出国）、未能满足自己对就业地域的要求、自身定位尚不明确，专业基础和研究能力不够等。

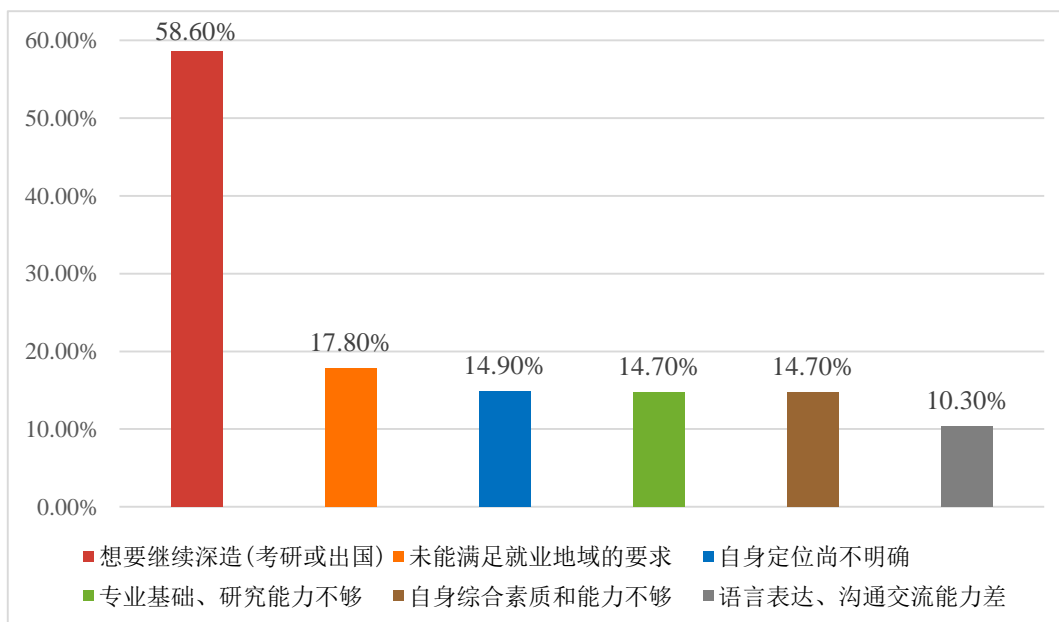


图 2.1 2019 届本科生暂未就业主要原因

2019 届暂未就业硕士研究生未就业的主要原因是：未能满足自己对就业地域的要求、想要继续深造、立志考国家公务员、最初期望值过高、自身定位尚不明确等。

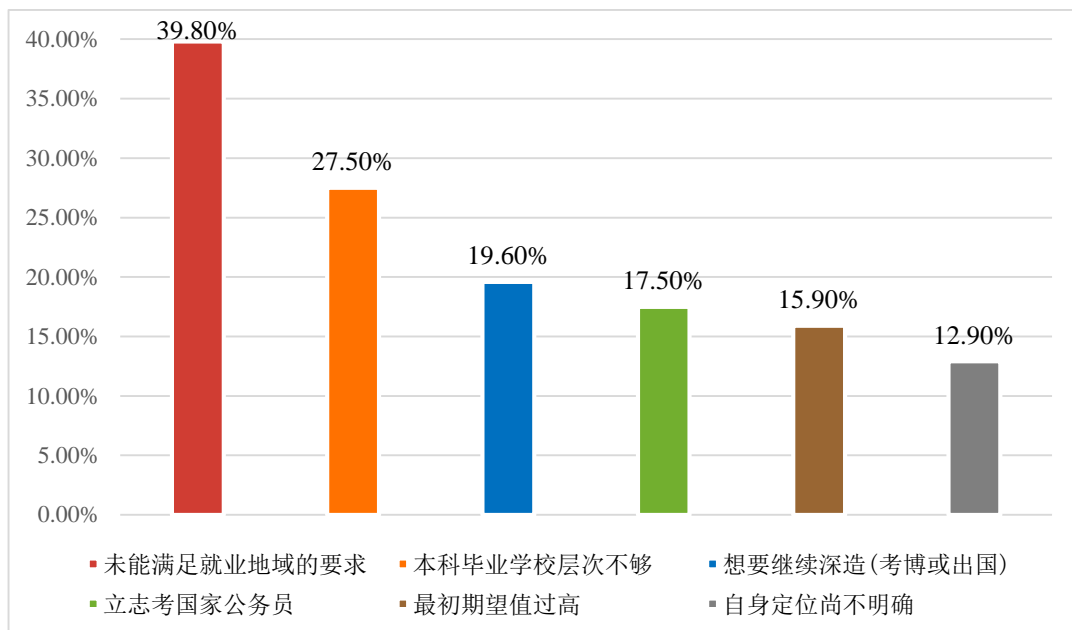


图 2.2 2019 届研究生未就业主要原因

数据来源：2019 年 6 月份《南京航空航天大学 2019 届毕业生调查报告》

## （二）就业层次

高校毕业生的就业层次是就业去向、就业单位性质、就业地域、薪酬水平等因素的综合反映。这里的“就业”指的是除升学出国以外签约用人单位的就业。

### 1. 主要就业去向

表 2.4 2019 届毕业生主要就业去向统计表

主要就业去向	学历及比率 <sup>1</sup>		
	本科生【比率】	硕士生【比率】	博士生【比率】
航空、航天等国防科技工业	531【19.46%】	875【45.84%】	68【29.82%】
民航	735【26.94%】	39【2.04%】	1【0.44%】
世界 500 强	681【24.96%】	1074【56.26%】	38【16.67%】

2019 届毕业生到航空、航天等国防科技工业、民航系统及世界 500 强的就业人数与往年基本持平。

<sup>1</sup>比率=本行业就业人数/总就业人数（不含升学出国）。

## 2. 就业单位性质

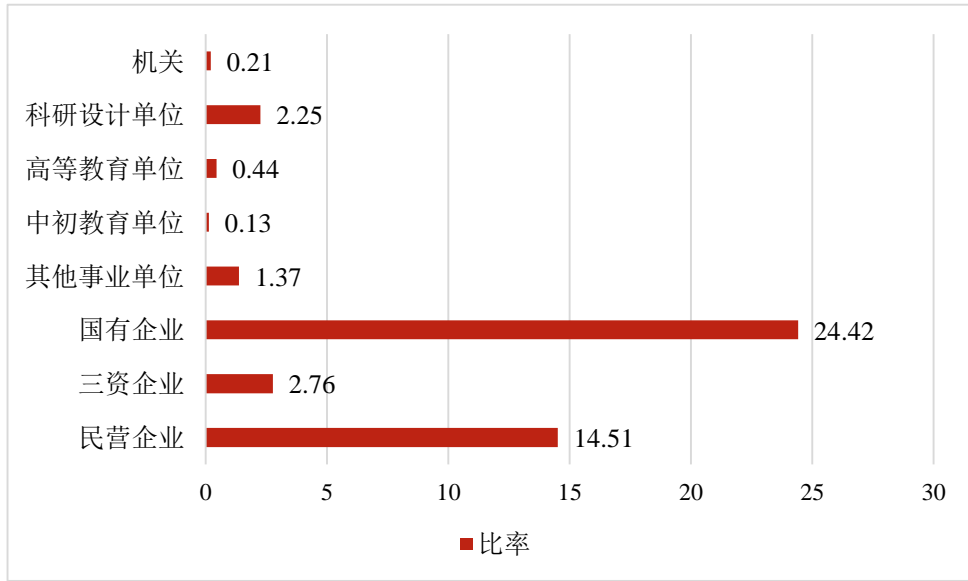


图 2.3 2019 届本科毕业生主要就业单位性质

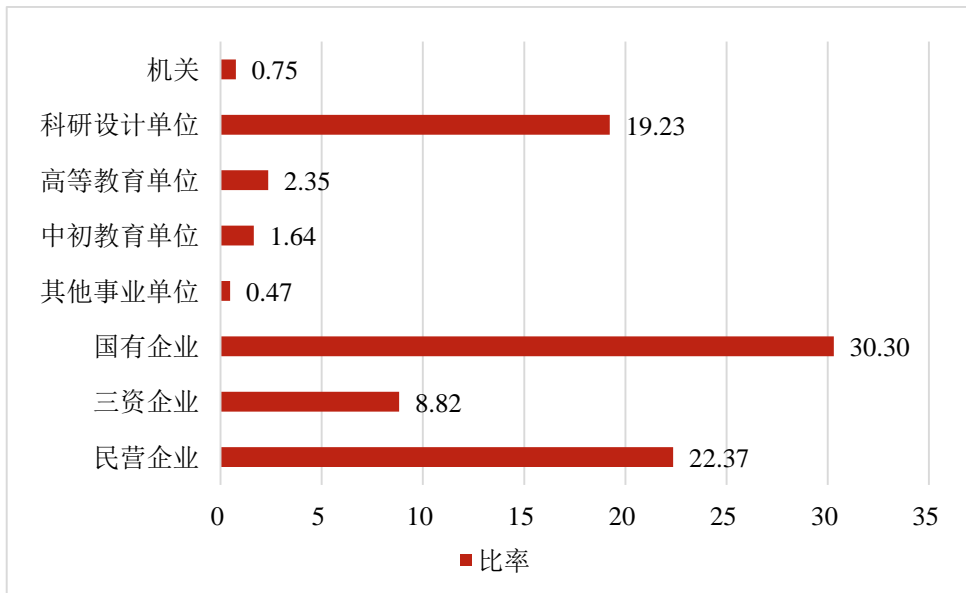


图 2.4 2019 届硕士毕业生主要就业单位性质

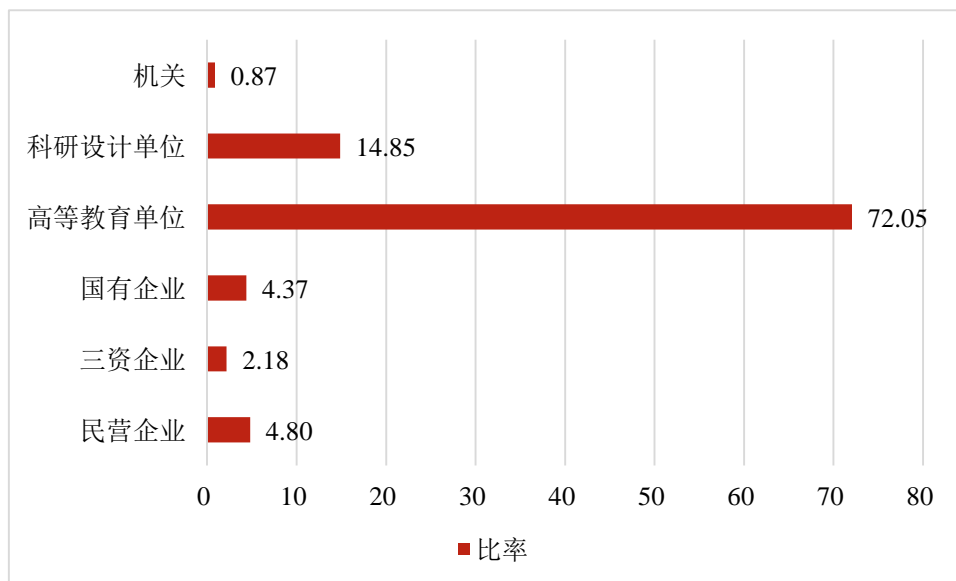


图 2.5 2019 届博士毕业生主要就业单位性质

我校 2019 届本科毕业生主要就业于国有企业和民营企业，硕士毕业生主要就业于国有企业、科研设计单位和民营企业，博士研究生主要就业于高等教育单位、科研设计单位、国企和民营企业。这里的民营企业是指以华为、小米、苏宁、吉利、美的等为代表的一大批新兴民族企业。

### 3. 就业地域

#### (1) 八大经济区域就业情况<sup>2</sup>

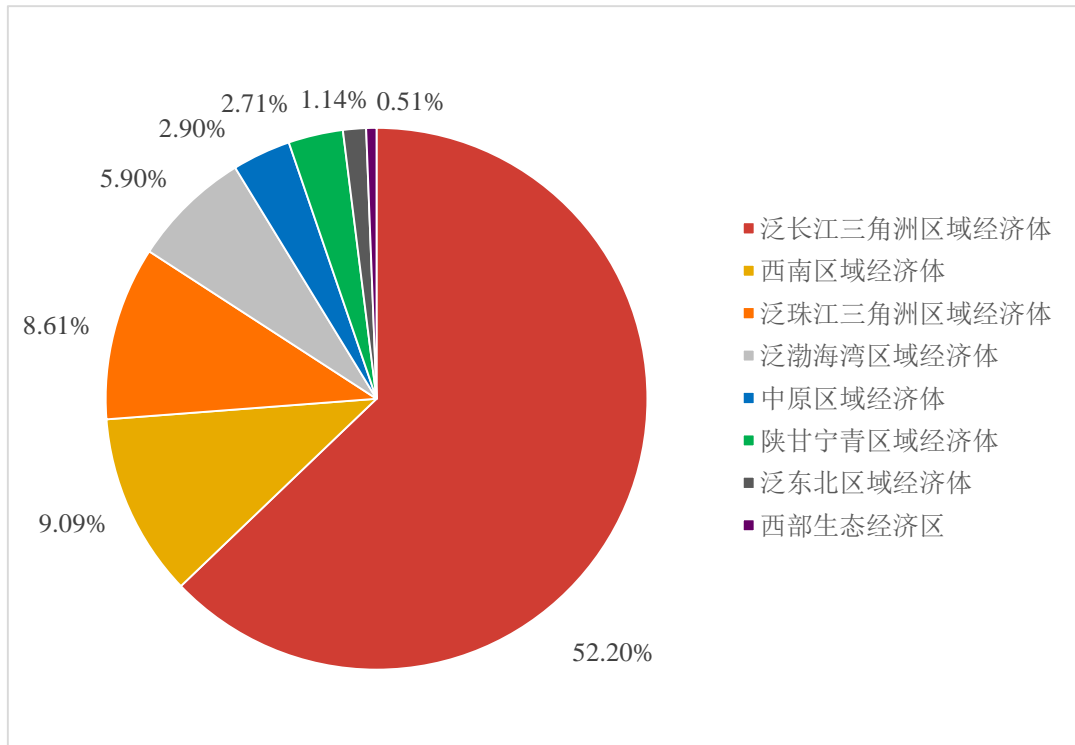


图 2.6 2019 届本科毕业生八大经济区域就业统计

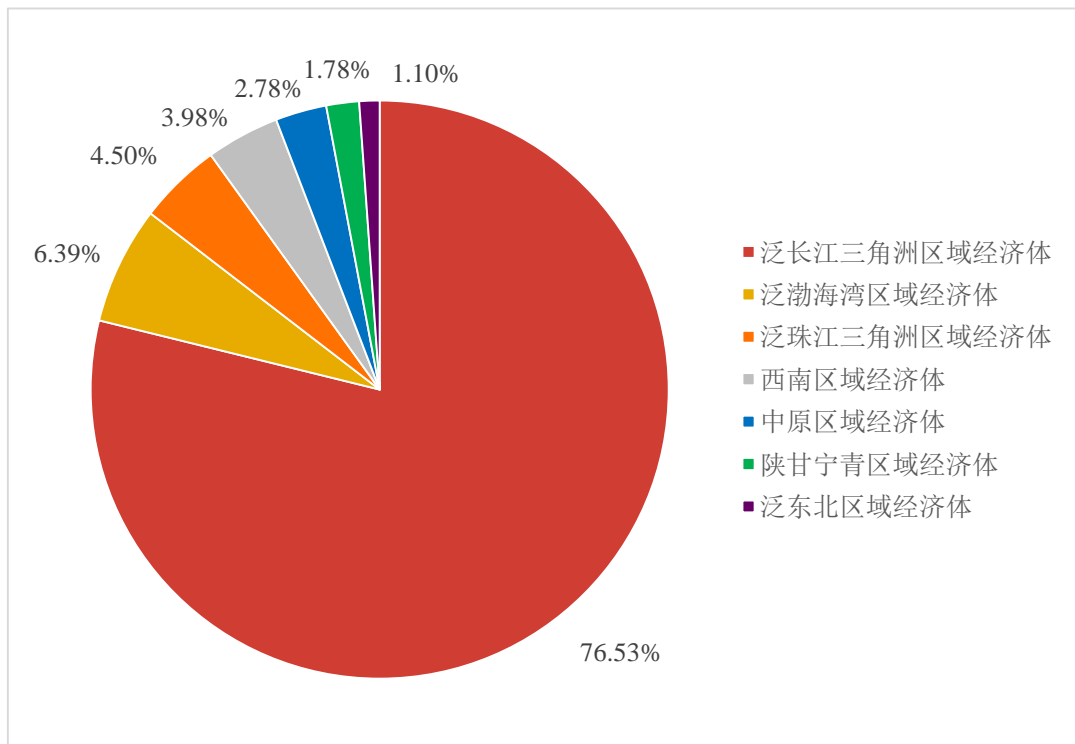


图 2.7 2019 届硕士毕业生八大经济区域就业统计

<sup>2</sup>统计毕业生中不含升学（出国）的毕业生。

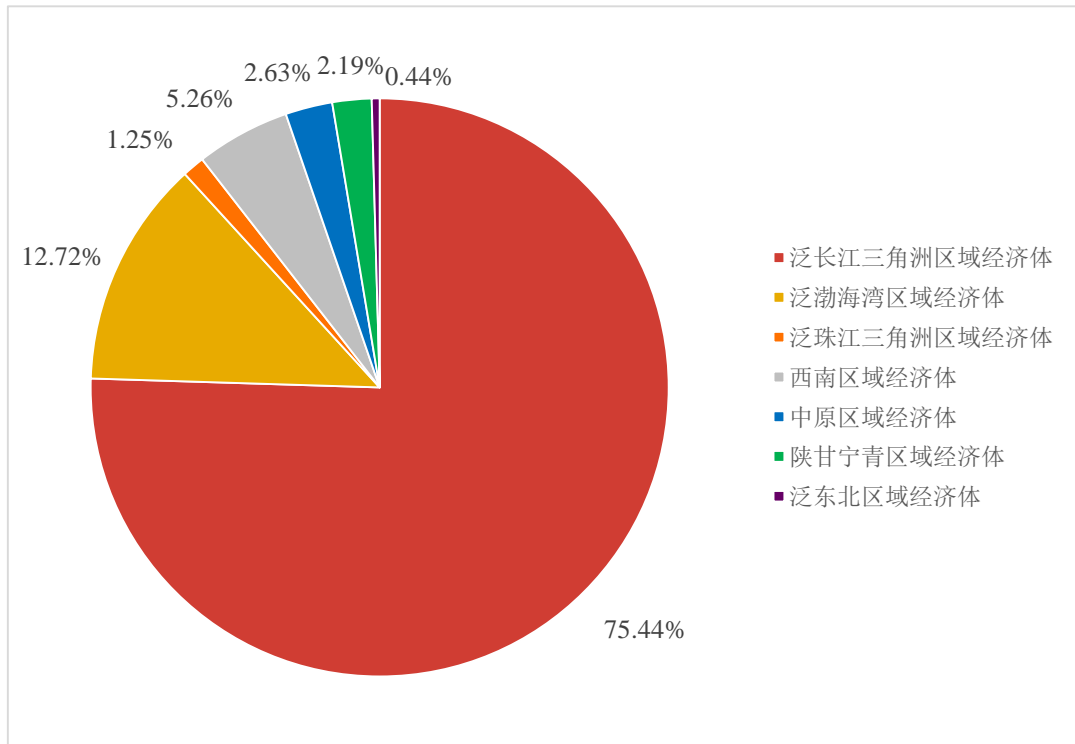


图 2.8 2019 届博士毕业生八大经济区域就业统计

泛长江三角洲区域依然是我校毕业生的主要就业区域。此外，本科生还集中就业于西南和泛珠江三角洲、泛渤海湾区域，硕士生集中就业于泛珠江三角洲和泛渤海湾区域，博士生则集中于泛渤海湾区域、西南区域等。

## (2) 江苏省就业城市分布

表 2.5 2019 届毕业生江苏省就业人数

学历/城市	南京	苏州	无锡	常州	南通	扬州	泰州	盐城	镇江	连云港	淮安	宿迁	徐州	合计
合计	1450	159	128	58	18	30	13	17	21	5	9	2	12	1922
本科生	823	73	46	28	11	24	3	5	12	2	3	2	4	1036
硕士生	532	80	75	24	4	4	10	2	4	3	3	0	7	748
博士生	95	6	7	6	3	2	0	10	5	0	3	0	1	138

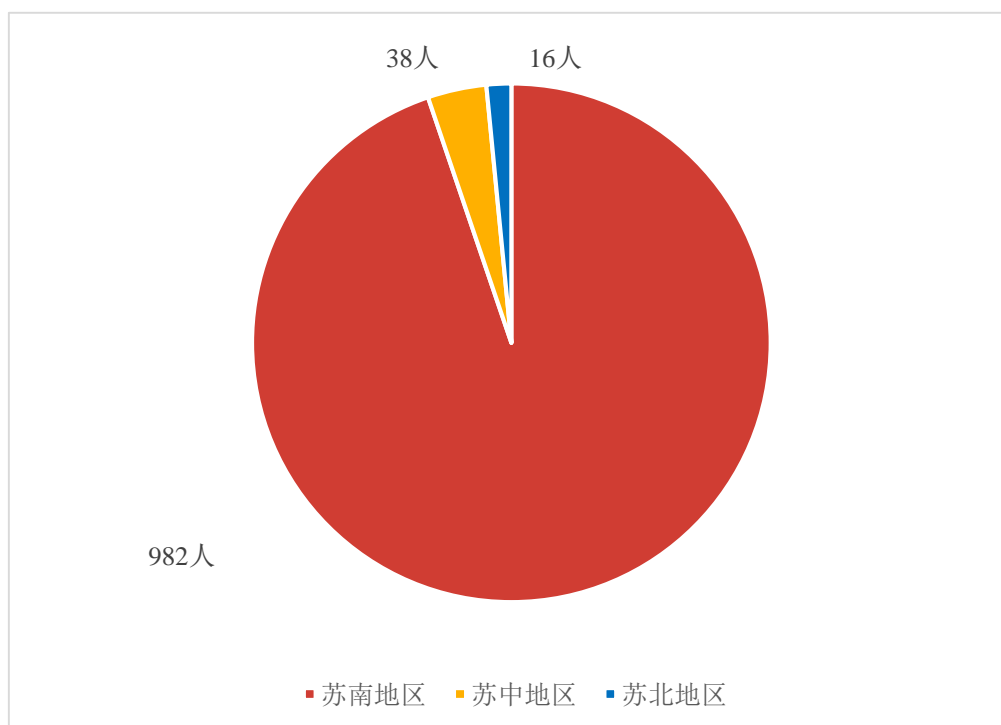


图 2.9 2019 届本科生江苏省就业区域分布

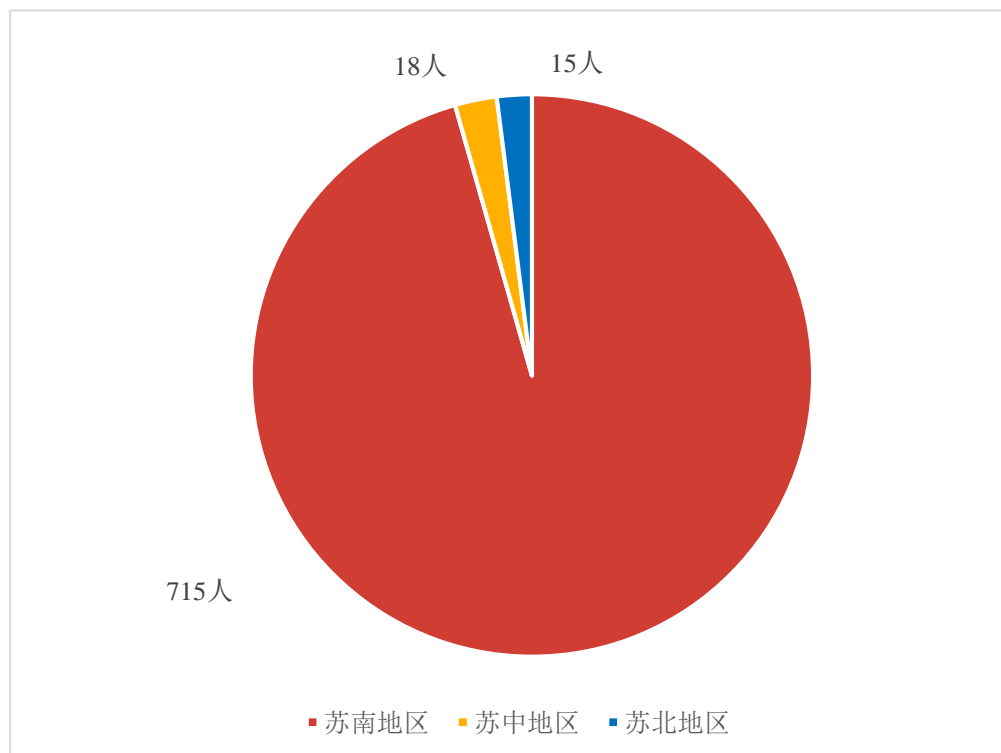


图 2.10 2019 届硕士生江苏省就业区域分布

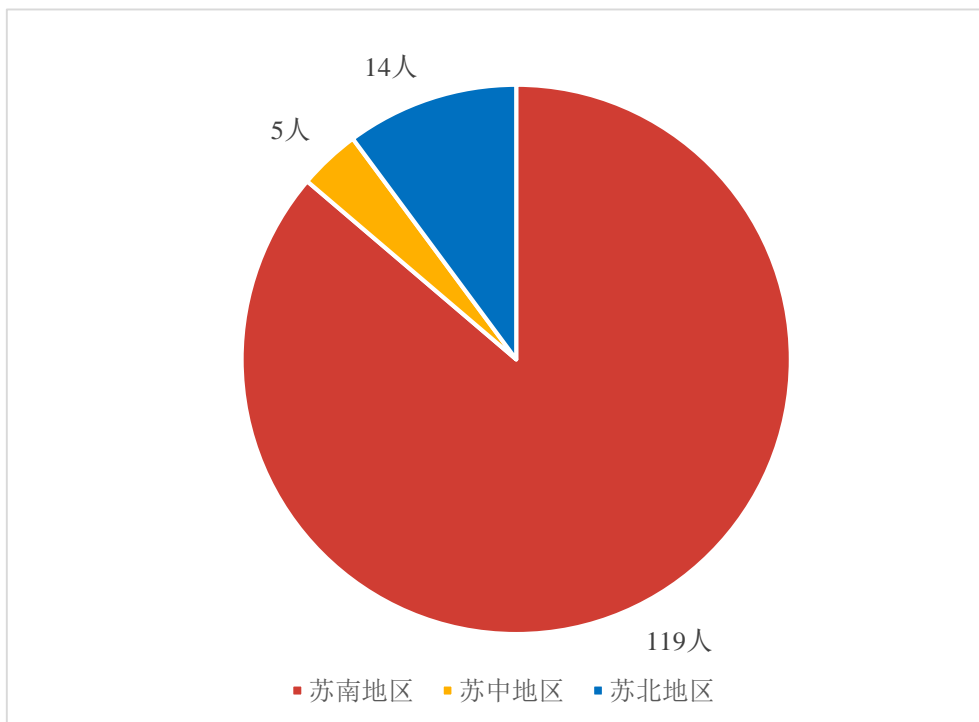


图 2.11 2019 届博士生江苏省就业区域分布

我校 2019 届毕业生在江苏省就业的城市分布统计中，约 95% 的毕业生集中在经济较为发达的苏南地区<sup>3</sup>就业，苏中地区<sup>4</sup>和苏北地区<sup>5</sup>相对较少。

### (3) 全国主要就业城市分布

近年来，我校毕业生就业城市的前十位相对比较稳定，主要是南京、苏州等长三角地区城市，北京、上海、杭州、深圳等政治经济中心城市，以及西安、成都等国防科技工业单位聚集城市，可以看出，南京、上海、北京三个城市对各学历的学生均有非常大的吸引力。

表 2.6 2019 届毕业生“十大就业城市”（按人数排序）

排名	本科生	硕士生	博士生
1	南京市	上海市	南京市
2	上海市	南京市	北京市
3	成都市	杭州市	上海市
4	深圳市	苏州市	盐城市

<sup>3</sup>包括南京、无锡、苏州等市。

<sup>4</sup>包括南通、扬州、泰州等市。

<sup>5</sup>包括盐城、徐州、连云港等市。



5	北京市	无锡市	无锡市
6	苏州市	北京市	常州市
7	杭州市	成都市	苏州市
8	西安市	深圳市	青岛市
9	无锡市	西安市	镇江市
10	昆明市	常州市	成都市

#### (4) 重点区域就业情况

我校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 2.7 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	占本校博士生的人数百分比	占本校硕士生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
长三角	68.25%	77.31%	53.77%
长江经济带	81.52%	84.71%	72.79%
一带一路	14.69%	44.95%	38.26%
西部地区	8.06%	6.27%	18.01%

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心《南京航空航天大学 2019 届毕业生就业质量数据年报》

#### 4. 就业薪酬

总体看来，我校 2019 届毕业生平均初入职月收入为 6593 元，其中计算机科学与技术学院最高，达 8672 元。

表 2.8 2019 届本科生初入职月收入

院系名称	初入职月收入（元）
航空学院	6290
能源与动力学院	5719
自动化学院	7229
电子信息工程学院	7480
机电学院	6444
材料科学与技术学院	5505
民航（飞行）学院	6000
理学院	6694
经济与管理学院	6403
人文与社会科学学院	5167
艺术学院	6240

院系名称	初入职月收入（元）
外国语学院	5683
航天学院	6335
计算机科学与技术学院	8672
<b>平均</b>	<b>6593</b>

2019 届硕士生的平均初入职月收入为 9242 元，其中电子信息工程学院最高，达 12478 元。

表 2.9 2019 届硕士生初入职月收入

院系名称	初入职月收入（元）
航空学院	8123
能源与动力学院	8901
自动化学院	10474
电子信息工程学院	12478
机电学院	10431
材料科学与技术学院	7958
民航（飞行）学院	8343
理学院	7887
经济与管理学院	8032
人文与社会科学学院	7733
外国语学院	7750
航天学院	9858
计算机科学与技术学院	12005
<b>平均</b>	<b>9242</b>

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心《南京航空航天大学 2019 届毕业生就业质量数据年报》

### （三）事业发展能力

“事业发展能力”是毕业生在职业生涯发展道路上的一种长程性综合能力，出色的事业发展能力将助力毕业生更快适应职场需求并达到更高的事业目标。通过已入职学生调查、用人单位使用评价以及各领域校友发展情况可看出，南航学子职场适应力强，人才品牌形象良好，各行业领域校友精英辈出，已普遍

具备较高的事业发展能力。

### 1. 初入职学生职场适应力强

据江苏省招生就业指导服务中心 2019 届毕业生调研数据显示，南航 2019 届毕业博士生、硕士生和本科生的工作与专业相关度分别为 94.12%、76.22%、76.70%，工作与职业期待吻合度分别为 100.00%、80.66%、70.99%，整体的工作满意度为 94.12%、87.11%、80.09%，硕士生、本科生较去年有所提升。在初入职工作中，博士生、硕士生、本科生享受“五险一金”的比例分别为 100.00%、97.24%、95.83%，截至 2019 年 11 月，2019 届毕业生的整体离职率低于 5%。大部分南航毕业生在毕业后进入了人职匹配度较高、较符合职业期待、行业发展及相关待遇较好的工作岗位，获得了较为稳定的事业发展。

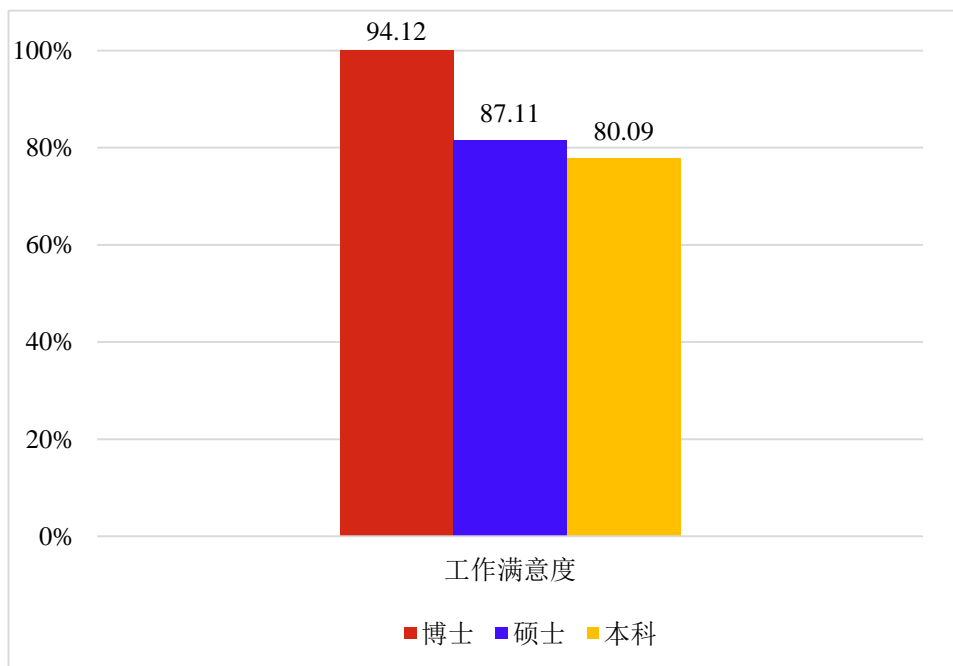


图 2.12 2019 届毕业生工作满意度

### 2. 用人单位评价好

学校面向入校招聘用人单位发放调查问卷，从知识水平、素质能力指标等方面调研了用人单位对我校毕业生的评价。结果显示，用人单位对南航毕业生履约情况满意度达 98.95%；对南航毕业生综合素质“非常满意”和“比较满意”的平均比率达到了 92%以上，“国际视野”“理想信仰”“包容气度”等多项满意度均达 93%以上；对毕业生知识水平的平均满意度达 92.57%，比去年提升了 2

个百分点。其中“计算机应用能力”“跨学科相关专业知识”“外语应用能力”等满意度均高于 92%。据江苏省招生就业指导服务中心 2019 届毕业生调研数据显示，2019 年用人单位对南航毕业生的总体满意度为 91.96%，99.34% 的招聘企业愿意再次进校招聘毕业生。

### 3. 各领域校友精英辈出

建校六十七载，南航始终以国家强盛和民族振兴为己任，为祖国的科教事业和现代化建设培养了一大批栋梁精英。学校已为国家培养了 16 万余名各类高级专门人才，涌现出了 16 位两院院士，数十位省部级党政领导干部和将军，以及一大批著名的科技专家和管理专家。

校友中有十九大代表、第十八届中央委员、中国科学院原党组副书记、副院长（正部长级）刘伟平，第十七届中央委员、全国人大财经委副主任、浙江省原省长吕祖善，江苏省南京市政协主席、党组书记刘以安，辽宁省委常委、沈阳市委书记张雷，江苏省委常委、苏州市委书记蓝绍敏，江西省委常委、统战部部长陈兴超，交通运输部党组成员兼总规划师、综合规划司司长王志清等省部级党政领导干部；解放军总装备部原科技委正军职委员、少将孙刚，总装备部原科技委委员、少将屠恒章，解放军空军装备部原副部长、少将张伟，解放军总装备部工程兵综合试验论证研究所原所长孙宏才，中国空气动力研究与发展中心主任、少将范召林等军队领导和将军；中国科学院院士徐至展、朱荻、赵淳生、胡海岩、梅宏、陆夕云，中国工程院院士冯培德、甘晓华、吴光辉、向锦武等两院院士、技术专家；西北工业大学原校长姜澄宇、北京航空航天大学副校长黄海军、香港城市大学协理学务副校长冯刚等多位大学校长，以及软银亚洲投资基金首席合伙人阎焱等杰出企业家、创业者。

秉承“航空报国”的办学传统，紧扣航空航天民航“三航”特色，南航培养了中国工程院院士、C919 大型客机总设计师、中国商用飞机有限责任公司副总经理吴光辉，“航空报国特等金奖”获得者、中航工业直升机设计研究所总设计师、直 10、直 19 等重点型号的总设计师吴希明，全球最大水陆两栖飞机“鲲龙”AG600 总设计师黄领才，探月二期工程探测器系统总设计师、“嫦娥四号”卫星总设计师孙泽洲，神舟十一号空间应用系统总设计师赵光恒；第十八届中央委员、中国航空工业集团公司原董事长、党组书记林左鸣，第十八届中纪委

委员、中国船舶重工集团公司原董事长、党组书记胡问鸣，中国航空工业集团有限公司、总经理、党组副书记罗荣怀，中国航空工业集团有限公司副总经理、党组成员陈元先，中国航空发动机集团有限公司党组成员、副总经理陈少洋，中国商用飞机有限责任公司党委常委、副总经理程福波，中国船舶工业集团有限公司党组成员、副总经理陈琪，中国电子信息产业集团有限公司党组成员、副总经理陆志鹏，中国机械工业集团党委常委、副总经理高建设等一批国家大型科技企业的领军人物。

### 三、就业质量保障体系

人才培养质量是就业质量的基石。“高就业率、高就业层次和高事业发展能力”的达成，本质上是高水平人才培养质量的体现。就业质量的提升，离不开“招生—培养—就业”一体化的就业质量保障体系。

#### （一）生源质量

学校高度重视招生工作，围绕学校办学理念和人才培养目标，以甄选与南航精神共鸣的有志学生为主线，构建常态化招生工作机制，进一步推进全员化招生宣传进程，开拓招生宣传渠道，不断加强生源基地建设，将学校的办学优势转化中学教育的优质资源，通过科普讲座、航模表演、特色课程基地共建、“启航行动”等多举措活动，加大省内外生源基地的建设力度，推进省内外招生工作的均衡发展。2018 年以来新增优秀生源基地 41 个。

2019 年，在公布理科排名的 27 个非高考改革省份中，排名在 6500 名以内的省份共 16 个，占 60%，4000 名以内的省份共 7 个。在投放文科计划的 15 个非高考改革省份中，投档分数线排名在 2000 名以内的有 12 个，占 80%。同时，专业志愿满足率继续提高，2019 年共有 21 个专业的志愿率为 100%。江苏省考生的志愿录取率为 100%。

#### （二）教育教学

##### 1. 聚焦本科教学，努力构建一流本科人才培养体系

在全校范围开展主题为“新时代双一流建设背景下的人才培养”的教育思想大讨论活动，总结凝练一段时期以来学校的办学理念，形成了新时代人才培养目标，进一步凝聚了以本为本的共识，全面梳理了学校影响本科教育改革发展的问题，围绕人才培养方案、通识教育、实践教学、教学型教授职称评聘等专题进行了研究部署，营造了良好的教书育人氛围，为构建一流本科人才培养体系打下了坚实的基础。

立足“三航”特色，按照“彰显特色、培育优势、发展新兴”的建设思路，依托优势学科，研究制定适应需求、引领发展的专业建设规划，近几年升级改造传统工科专业，主动布局新兴交叉类新专业和辅修专业。学校申报了机器人工程、人工智能 2 个新兴专业。为激发学生学习兴趣和潜能，满足学生个性化需求，共开设智能制造、法学、英语、仿生科学与工程等 4 个辅修专业，允许学

生自主选择。在 2019 年江苏省品牌专业期末验收工作中，学校 6 个江苏省品牌专业全部通过验收，其中三个专业验收结论为优秀。紧密围绕立德树人根本任务和“特色鲜明的世界一流大学”建设目标，做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才，学校于 2019 年 5 月启动一流本科专业建设工作，围绕强化立德树人根本宗旨、教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作等六方面的建设任务，立项 31 个校级一流本科专业建设点，并推荐 15 个专业申报国家级一流本科专业，最终全部获批。

高度重视课程建设，推进课程思政、研究性教学、科教融合的深化与提升，丰富与拓展教学资源，大力推进课程改革。学校出台《南京航空航天大学关于修订本科专业人才培养方案（2019 版）的指导意见》，各专业以“学生发展为中心”设计培养方案，整体设计和系统优化了课程体系。优化课程教学内容，改革教学方法与考核方式，加强课程内涵与教学团队建设，重点打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的精品课程，带动课程建设水平的整体提升。2019 年 4 月，学校启动“2019 年校级教育教学改革研究项目（精品课程建设专项）”的立项申报工作。经评审后共批准建设《航空航天概论》等 159 门课程为精品课程建设专项。其中思政课程及课程思政示范课 6 项、精品通识核心课程 26 项、公共基础精品课程（群）18 项、专业核心精品课程 80 项、精品在线开放课程 29 项。共投入建设经费 1000 余万元用于课程拓展教学资源、改革教学模式和教学方法、加强内涵建设等。学校重视在线开放课程的建设与运用，邀请兄弟高校在线开放课程中心专家、“万人计划”教学名师、国家精品在线开放课程负责人等点对点指导教师制作和开设课程，为上线课程在校内同步开通 SPOC 课程，为教师提供平台运行的全方位服务。自 2013 年起学校在爱课程、智慧树、尔雅平台上引进校外优质的通识教育课程资源，每学期都有 5000 余人次通过选修在线课程、参与网上课堂讨论互动，并通过在线课程考核最终获取学分。

## 2. 聚焦创新实践，不断提升学生创新实践能力

将实习实践作为培养学生创新能力的关键环节，深入推进产学研融合、校企合作，按照“需求出发、点面结合、校企协同、联合育人”的建设思路，建设校企协同育人基地，共立项建设以航空工业成飞、海尔电器、615 研究所、508

研究所等为代表的 9 家校企协同育人基地。加大实习专项补贴经费，提供近 3000 个见习实习岗位。不断深化实习教学改革，实施“企业出题、校企解题、学生做题”的新型实习教学形式，积极构建推广以实战化、规范化、精准化为特点的“企业项目式”实习模式，共立项建设“企业项目式”实习基地 41 个，设立实习项目 207 项，聘请校内外实习实践导师 250 余名。

以多维、立体、丰富、有效的实践体系为平台，依托我校航空航天领域相关国家重点学科、国家级重点实验室等优质实践平台，开展了创新训练、创新团队创建、创新竞赛活动，并取得了丰硕成果。2019 年度评选示范主题创新区 19 个，投入近两百万元，鼓励积极开展条件建设和创新活动，充分发挥示范主题创新区良好的创新区管理和运行经验，努力形成良好的育人氛围，促进科创成效不断涌现。

在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校续写去年荣获 3 项金奖的辉煌，金奖总数位列江苏省高校并列第一、工信部高校第一；国际赛道首次获得金奖，取得零的重大突破；李迎光、田威等老师荣获“创新创业优秀导师奖”；学校荣获“先进集体奖”。2019 年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛以总分 580 分的成绩创南航参赛历史总分新高，斩获特等奖两项、特别一等奖一项，一等奖两项，二等奖一项，学校以总分全国并列第三、江苏高校第一、工信部高校第二的优异表现蝉联“优胜杯”。

### （三）素质能力培养

为实现学校人才培养目标，学校以“学生的素质能力培养”为牵引，面向全体本科生构建并实施了“群星计划”培养体系，构建了大学四年全过程、全覆盖、全生命周期，服务于每一位学生全面自由健康成长与发展的实践育人体系，受到学生的广泛关注，通过参与“群星计划”，学生学业发展能力、综合素质能力、创新创业能力稳步提升。

学校自 2016 年起将“互联网+”和“大数据”贯穿学生素质能力培养，打造了集“素质能力自我评估”“个性化定制培养课程”“自动生成素质能力培养实践报告单”于一体的动态追踪网络信息平台（stars.nuaa.edu.cn），2017 年在此基础上研发配套网络信息平台的手机客户端，2018 年推出手机微信小程序，实现学生随时随地登录“群星计划”信息平台查阅最新活动，记录参与情况，评价活



动效果。2019 年，在前期基础上引入“精准育人”工作理念，精准优化学生素质拓展指标体系，激发学生根据自身特点私人订制“一人一策”教育方案，实行“开题一中审一答辩”操作方式，努力实现学生毕业时人手一份“素质能力测评报告”。

### 1. 开展网络调研，精准立项学生素质拓展提升方案

学校经多方调研并邀请有关专家设计了一套《南京航空航天大学学生素质能力自我评估专用量表》，量表包含具体描述性语言的 91 项评估指向维度。通过数据分析形成人手一份的学生素质能力发展情况一览，并指导学生填写《学生素质拓展“群星计划”立项表》，促进学生根据个性特点和发展诉求针对性地提高自身素质能力，也使学校通过数据整理分析后得出学生初入校素质能力概况、每年素质能力提升情况等全面可靠的第一手报告资料。

### 2. 打造培养平台，精准开展学生素质拓展中期考核

各学院根据人才培养个性化目标和学生群体素质能力发展实际情况，精准聚焦培养内容，整合优化资源打造精品化育人平台，鼓励、指导学生围绕自身素质能力现状和发展愿望订制个性化的素质能力提升方案。于二年级组织开展“群星计划”中期考核，学生向全班介绍素质拓展情况及心得体会，班级进行评价并填写《学生素质拓展“群星计划”中期考核表》。中期考核便于学院精准把握学生素质能力培养的不同阶段、重点内容、关键支撑与有效评价，形成更科学的学生素质能力拓展体系。

### 3. 组织结项总结，精准制作学生素质拓展成果报告

学生于毕业前开展“群星计划”结项工作，向全班介绍素质拓展情况及心得体会，班级和学院对其参与素质拓展的过程和效果进行评价，并填写《学生素质拓展“群星计划”结项表》。学生素质拓展立项表、中期考核表和成果报告作为其本科阶段素质拓展过程的“成长手册”，将和“第一课堂”成绩单一起纳入学生档案，并作为向用人单位、升学院校推荐学生的重要参考依据，帮助用人单位立体化、多样化评价学生。

2019 年，学校继续做好学生“三自”平台建设，通过学业与发展支持中心、学生事务服务中心、学生法律援助中心、学生校园观察团、学生校园护卫队等平台推进学生参与朋辈教育与帮扶、校园事务管理、学校规划建设、评优评奖

等与学生密切相关的事宜，参与学校民主决策和过程监督。学生事务服务中心下属微信公众平台“**WeYes**”的粉丝量已突破 6 万人。

#### （四）就业指导服务

2019 年，学校紧密围绕国家发展战略和行业发展需求，着力实施“一个中心、五路并举”战略布局，继续坚持“以事业为引导，实施全程化多路径职业生涯辅导，着力提高毕业生就业率和就业层次，增强毕业生事业发展能力”的就业工作理念，进一步实施并完善“巩固市场、专业指导、精细服务”三位一体的大学生就业创业指导服务体系。

##### 1. 坚持“三航”主体就业市场格局

2019 年，学校进一步拓展“航空航天民航”主体就业市场，引导毕业生服务国家战略。一是通过深入实施“国防企业面对面”计划，引导优秀毕业生到航空航天领域的国防科技工业单位就业。学校 14 个学院共有 300 名师生奔赴 70 余家国防单位，宣传学校人才培养情况，走访北京、成都、西安等国防单位聚集地，覆盖了航空工业、中航发、航天科技、航天科工、船舶、兵器等国防单位，拓展了优质的就业资源。二是深入调研民航业战略发展形势和人才需求，加强与民航单位的人才对接工作。由民航飞行学院牵头，邀请 27 家空管分局、24 家航空公司、14 家机场进校招聘，本年度民航系统输送人数达 775 人。三是引导毕业生多元化就业，2019 届毕业生就业期间，组织学生参加宁波、常州等长三角地区及石家庄、顺德等地人才交流会 22 场，受惠学生数千人。参与“大学生志愿服务西部计划”“苏北计划”“大学生村官计划”“大学生支教团”“选调生”等基层服务项目选拔 50 余人，为毕业生提供公务员报考、选调生面试、国际组织就业等指导培训多次。四是大力推广“企业俱乐部”合作方式。通过联合举办科创型竞赛、企业文化宣传教育活动等，让企业参与到学校人才培养环节之中，让学生提前与企业深度交流沟通。2019 年新成立“吉祥航空俱乐部”企业俱乐部，目前学校企业俱乐部共 24 家。

##### 2. 坚持全程化多路径就业辅导格局

2019 年，为了进一步加强“全程化多路径就业辅导”的内涵，学校从就业工作队伍建设、学生职业素质能力提升两条线并进，加大教师、学生的能力建设。一方面，着力加强就业工作队伍建设。大力鼓励各学院推荐辅导员、专业

教师参与“生涯导师计划”，对工作中的实际问题开展研究，以项目研究推动就业工作人员职业能力建设。充分利用就业单位、校友、创业团队和政府资源，邀请人力资源专家或行业精英担任校外职业导师。2019 年，培养各学院生涯导师 21 名，着力打造“生涯导师计划”，开展初级生涯导师培训 82 人次、中级生涯导师培训 70 人次，高级生涯导师培训 16 人次，51 位专家入选“校外生涯导师库”。另一方面，校院两级联动加强学生职业规划和就业能力的培养。进一步加强职业生涯规划类、就业指导类课程的建设，鼓励院系开设专业与职业相结合的讲座，为学生提供与所学专业相匹配的职业发展指导。2019 年，开展“职业素质训练营”活动，打造“职业生涯规划大赛”等校级品牌活动，开设“决策规划类”“简历制作类”“面试技巧类”“职场礼仪类”“信息搜集类”“就业典型类”“企业进校园类”“凤回巢校友职场说”“职前学堂”九类学院平台项目 217 个。通过校院两级联动把就业指导做到毕业生全覆盖。开展就业加油站、团体辅导、个体咨询、简历诊断、模拟面试等活动，全程帮助毕业生完成生涯定位期、拓展定向期、入职链接期的转型过渡。2019 年，我校老师、学生分别荣获江苏省第十四届职业生涯规划大赛特等奖、二等奖、优秀指导教师奖。

### 3. 坚持精细化标准化就业管理和服务

学校不断提高精细化服务水平，全力搭建用人单位和毕业生之间的桥梁，着力做好就业帮扶。一是精心组织校园招聘。加强用人单位分级管理，根据目标就业市场的招聘特点，对校园招聘会节奏进行科学控制。做好大中型招聘会的组织工作，加强面向地方及目标行业的中小城市组团校园招聘组织工作，将零散入校招聘单位进行集约化管理。举办春夏秋冬四季大型综合招聘会 4 场，组织国防专场招聘会 12 场，地方/行业组团招聘会 24 场，民航系统（航空公司、空管局、机场）招聘会 65 场次，全年共组织校级招聘会超过 1000 场，入校用人单位约 3000 家，提供岗位 50000 余个。开通就业班车 280 余趟，运送应聘学生 12000 余人次，提高了企业招聘和学生求职效率。二是做好政策宣传和困难帮扶。各学院在招聘会前期进行信息分析，招聘会过程中积极推荐毕业生，招聘会结束后及时掌握招聘效果。建立了就业困难群体数据库，对学习困难学生、家庭经济困难学生、女生、少数民族学生以及就业周期较长的文科类学生施行“一生一策”，制订个性化帮扶方案，对他们进行心理疏导和就业帮扶。

2019 年，我校共有 137 名家庭困难毕业生获得求职创业补贴，共计发放金额 20.55 万元。三是全力打通就业信息发布渠道，进一步推动就业工作人本化、信息化建设。校园内已建立了多层次立体化的校院两级信息发布平台，包括学院网站、电子屏、QQ 群、微信群等共百余个。校就业信息网年度点击量达 442 万次，就业微信粉丝数超过 4 万，阅读总量达 125 万次。四是注重调研，加强研究。持续通过问卷调查等形式，反馈用人单位和学生对就业工作的需求，发布了《2019 年用人单位对毕业生需求调查报告》《2019 届毕业生调查报告》《2019 届暂未就业学生调查报告》等调研报告，为就业工作政策和决策制定提供数据支持。

#### 四、就业反馈机制

##### （一）就业对招生的反馈机制

一是在每年招生计划制定时，充分参考就业部门的专业建议。招生部门在每年进行专业调整及招生计划制定时，依托学校就业部门发布《就业白皮书》《就业质量报告》等报告，分析各专业的就业形势和社会需求，为专业调整和计划制定提供了科学决策依据。如 2018 年新增飞行器控制与信息工程、航空航天工程和空间信息与数字技术 3 个新工科招生专业；2019 年，根据就业单位多元知识结构人才的需求特点，依托长空学院，对航空学院、能源与动力学院、机电学院的飞行器设计与工程、飞行器动力工程、飞行器制造工程、飞行器制造工程（航空维修工程与技术）、飞行器环境与生命保障工程专业实施航空航天大类招生。二是在招生宣传方式、内容完善上，根据就业部门的反馈信息进行及时优化。近年来，为应对新高考改革方案带来的多元选择，中学普遍开始开展生涯规划教育。就业部门在开展职业生涯规划教育交流和研讨中，关注到高中对生涯规划教育的迫切需求。根据就业部门所反馈的信息，招办将高中生涯规划教育纳入招生宣讲内容范畴，以规划教育引导中学生的院校和专业选择，为学生未来高考志愿选择南航打下一定基础。

##### （二）就业对人才培养的反馈机制

学校高度重视国家社会对人才培养的反馈意见，按照成果导向，持续改进的工作思路，通过赴企业调研，邀请企业专家到校，聘任企业导师等多途径有效收集人才培养的需求。学校出台《南京航空航天大学关于修订本科专业人才培养方案（2019 版）的指导意见》，明确要求各专业要围绕学校人才培养的总体目标制定本专业的具体目标，应广泛调研社会需求和行业企业、用人单位、毕业生反馈，准确把握国家、区域产业未来需求和发展方向。各专业主动加强与企业的沟通和协调，构建“寓教于研、教研相长”的产学研协同创新人才培养机制，强化创新与实践能力的培养，利用学校与航空、航天、民航等行业长期稳定的合作关系，推进人才培养与产学研机制的集成，进一步提升了学生的工程实践能力，实现了毕业生与就业岗位之间快速、紧密的对接，满足了新形势下人才培养的需求。

## 五、就业趋势研判

结合对国际国内经济形势和主体就业行业发展的分析,未来我校毕业生就业将呈现以下态势。

### (一) 经济形势与就业结构平稳中见调整

从国际经济形势看,近年来贸易壁垒上升、贸易和地缘政治不确定性增加、部分新兴市场和发展中经济体宏观经济压力以及发达经济体结构性因素导致世界经济放缓。但据高盛发布的 2020 年全球经济前景相关分析,随着金融环境放松以及中美贸易摩擦和英国脱欧紧张局势缓解,始于 2018 年初的全球增长放缓有望很快告一段落。高盛研究部预测 2020 年的全球 GDP 平均增速将从 2019 年的 3.1%提高至 3.4%,全球经济陷入衰退的风险相对保持在低水平。

从国内经济形势看,12 月 10 日召开的中央经济工作会议指出,2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。今年以来中国经济增速稳中趋缓,在“六稳”举措进一步发力、改革红利进一步显化、系列短期周期性力量转变的作用下,中国经济的弹性和韧性持续显现。但从用人需求角度看,受经济结构调整、新技术快速发展以及中美经贸摩擦等因素影响,互联网、金融、贸易等毕业生青睐的热门行业需求出现下滑,就业不稳定因素仍在增加。

从大学生就业创业形势看,2020 届高校毕业生规模预计将达到 874 万人,同比增加 40 万。今年以来,就业成为国务院常务会议上出现最频繁的词汇之一,推进就业的举措正在快速出台落地。5 月,中国政府网发布了《国务院办公厅关于成立国务院就业工作领导小组的通知》,成立国务院就业工作领导小组,作为国务院议事协调机构,为进一步加强就业工作的组织领导和统筹协调,更好实施就业优先政策打下基础。7 月,人力资源社会保障部、教育部、公安部、财政部、中国人民银行联合印发《关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》,要求各地落实就业优先政策,把高校毕业生就业作为重中之重。12 月 10 日召开的中央经济工作会议再次强调要稳定就业总量,改善就业结构,提升就业质量,突出抓好重点群体就业工作。从目前学生的求职状态来看,部分毕业生就业期望、实践能力与岗位需求不相适应,特别是慢就业、缓就业现象增多,毕业生选择考研包括二次备战考研人数明显增加。

## （二）就业市场变革与增长共生

### 1. “航空航天民航”发展前景广阔

#### ①航空事业获得高度重视

##### 中国航空工业集团有限公司

我国现代航空工业白手起家，走过了一段艰难、坎坷、曲折的历程，也走出了一条从无到有、从小到大的发展之路。改革开放 40 年来，我国已逐步成长为航空工业大国，拥有了完整的飞行器研发制造体系，具备了独立研发制造先进军民机的能力，并向着“航空强国”的目标稳步迈进。

在“十四五”及 2035 年中长期发展中，航空工业集团将继续坚持航空强国战略，以成为一流企业，提供一流装备为核心目标。在创新力上下功夫，聚焦核心能力建设，把核心资源配置到核心技术、核心产品上，并通过“大协作”实现航空产业与国民经济的大融合，与国家现代化经济体系的大融合。要突出驱动发展的新技术、新模式，主动迎接产业变革，抢占科技创新的制高点，在创新上下功夫，做文章、有实招、出成果。

##### 中国航空发动机集团

2016 年，中国航空发动机集团公司成立，自此创新发展航空发动机成为国家意志，彰显了中国自主打造航空“心脏”的决心。习近平总书记对此作出重要批示，要加快实现航空发动机及燃气轮机自主研发和制造生产，为把我国建设成为航空强国而不懈奋斗。航发集团集团董事长、党组书记曹建国在 2019 年的战略研讨会强调，要深入推进 AEOS 建设，强化大局观、全局观，建立完整统一的自主研发体系；要心无旁骛、潜心钻研，按期完成好型号研制任务；要全面启动“十四五”规划编制工作，开展谋划未来、谋划长远的前瞻性战略研究；要持续深化改革，推动航空发动机事业持续健康高质量发展。

##### 中国商用飞机有限责任公司

2019 年 9 月，中国商飞发布了《2019-2038 年民用飞机市场预测年报》，对未来二十年全球和中国的商用飞机市场做出分析。年报指出，未来 20 年，中国航空市场机队年均增长率为 5.2%，旅客周转量年均增长率为 6%。到 2038 年，中国的旅客周转量将达到 4.08 万亿公里，占全球的 21%。与此同时，中国至“一带一路”沿线国家的航空市场稳步推进，62 个国家与中国民航签署航

空运输协定，47 个国家开通直达航班。近年来，中国商飞始终把高校毕业生作为支撑公司发展建设的战略核心资源，持续加大招聘力度、主动创新招聘模式、以创新机制激励毕业生，为南航毕业生带来了更多就业机会。

## ② 航天事业战略性部署

习近平总书记指出，探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。党的十九大明确提出了建设航天强国的宏伟目标，为我国航天事业发展指明了前进方向，力争到 2030 年使我国跻身世界航天强国前列，到 2045 年推动我国全面建成航天强国。

从人造卫星到载人航天，从月球探测到火星计划，从“悟空”到“墨子”，从“天宫”到“天舟”，多项航天工程取得重大成就。我国进入空间和应用空间能力实现质的飞跃，中国航天事业一步步走向辉煌。2019 年 10 月，中国航天科技集团有限公司召开“十四五”规划工作启动会，强调这是开启建设航天强国新征程的第一个五年规划，是集团公司未来五年发展的路线图，直接关乎我国航天事业发展的大局，是全局性、战略性的工作。未来 3 年，我国航天领域将有多个“大动作”，包括载人空间站建设，嫦娥四号、嫦娥五号探月工程，首次火星探测工程，以及全面建成北斗三号全球卫星导航系统和高分辨率对地观测系统等。

## ③ 民航交通运输业发展壮大

民航是战略性产业，在社会主义现代化建设中发挥基础性、先导性作用，是提升交通可达性、提供更高效率和更好出行体验交通服务的重要依托。2010 年 2 月 25 日，民航局印发《建设民航强国的战略构想》，从 6 个方面对民航强国建设进行阐述。提出到 2030 年，中国民航用 20 年的时间，全面建成安全、高效、绿色的现代化民用航空系统，实现从民航大国到民航强国的历史性转变，成为引领世界民航发展的国家。

2019 年 12 月民航局举行例行新闻发布会，数据统计 1-11 月，全行业共完成运输总周转量 1184.7 亿吨公里，同比增长 7.4%；旅客运输量 6.1 亿人次，同比增长 8.1%；货邮运输量 681.3 万吨，同比增长 1.5%，中国民航业一段时间以来保持稳定增长的趋势不会改变。2020 年民航工作征求意见座谈会上强调，做好 2020 年民航工作，关乎民航“十三五”规划收官和“十四五”规划谋篇



布局，关乎民航强国建设战略全局，意义重大。2020 年，要增强信心，在全力防控安全风险、确保航空安全、持续提升服务品质的基础上，努力使民航各方面工作再上新台阶、再见新成效。尤其是要充分发挥民航重要战略产业作用，着力在投资拉动、就业吸纳、服务开放、科教创新、培育新增长点等方面，为国民经济社会发展作出积极贡献。

## 2. 主要就业地区发展潜力巨大

实施区域协调发展战略是新时代国家重大战略之一，是贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的重要组成部分。党的十九大以来，我国紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，立足发挥各地区比较优势和缩小区域发展差距，加快形成统筹有力、竞争有序、绿色协调、共享共赢的区域协调发展新机制，促进区域协调发展。以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等重大战略为引领，以西部、东北、中部、东部四大板块为基础，促进区域间相互融通补充。

12 月 10 日至 12 日召开的中央经济工作会议中进一步指出要加快落实区域发展战略，完善区域政策和空间布局，发挥各地比较优势，构建全国高质量发展的新动力源。随着区域资源分配协调的不断完善，丰富的人才需求和优惠的人才政策将为毕业生择业提供更多新的机遇。

## 3. 政策引导与就业导向

基层是青年人成长成才的大学校，也是吸纳毕业生就业的主阵地。以“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”为代表的中央基层就业牵引项目，越来越成为毕业生干事创业，奉献青春的重要阵地。随着“中国制造 2025”战略部署，新兴产业、先进制造业、现代服务业快速兴起壮大，据测算，我国新就业形态就业规模年增长 20% 以上，生产性、生活性服务业以及民生急需的教育、医疗、养老等行业将在未来 5 年成为毕业生就业的新战线。

国际组织也成为毕业生就业的新选择，近年来国际组织实习就业信息渠道不断拓宽，校级平台收集整理发布招聘信息，专家讲座、政策咨询、社团活动等各种形式的指导服务兴起，未来的高校毕业生将面对更丰富、更多元的就业选择。

附表

表 1 2019 届毕业生一次就业率

学院	本科生		硕士生	
	毕业生人数	一次就业率	毕业生人数	一次就业率
航空学院	482	90.46%	362	97.79%
能源与动力学院	338	88.76%	214	99.53%
自动化学院	581	89.98%	306	98.69%
电子信息工程学院	335	90.45%	138	98.55%
机电学院	502	90.64%	308	97.40%
材料科学与技术学院	276	83.33%	181	97.24%
民航（飞行）学院	938	83.07%	105	99.05%
理学院	120	90.00%	59	91.53%
经济与管理学院	377	92.04%	121	95.87%
人文与社会科学学院	81	90.12%	47	85.11%
艺术学院	118	85.59%	42	71.43%
外国语学院	95	92.63%	36	80.56%
航天学院	138	92.75%	74	98.65%
计算机科学与技术学院	373	90.08%	137	96.35%
马克思主义学院	—	—	2	100.00%

表 2 2019 届毕业生年终就业率

学院	本科生		硕士生	
	毕业生人数	年终就业率	毕业生人数	年终就业率
航空学院	482	93.98%	362	100.00%
能源与动力学院	338	100.00%	214	100.00%
自动化学院	581	95.87%	306	99.67%
电子信息工程学院	335	96.72%	138	100.00%
机电学院	502	98.21%	308	99.03%
材料科学与技术学院	276	89.13%	181	98.34%
民航（飞行）学院	938	96.38%	105	100.00%

理学院	120	95.00%	59	91.53%
经济与管理学院	377	93.90%	121	100.00%
人文与社会科学学院	81	97.53%	47	100.00%
艺术学院	118	93.22%	42	92.86%
外国语学院	95	98.95%	36	94.44%
航天学院	138	100.00%	74	100.00%
计算机科学与技术学院	373	99.46%	137	100.00%
马克思主义学院	—	—	2	100.00%

**表 3 2019 届毕业生深造率**

学院	本科生		硕士生	
	升学（出国）人数	深造率	升学（出国）人数	深造率
合计	2056	47.66% <sup>6</sup>	223	10.46%
航空学院	327	67.84%	53	14.64%
能源与动力学院	171	51.00%	31	14.49%
自动化学院	286	49.23%	29	9.48%
电子信息工程学院	174	51.94%	10	7.25%
机电学院	246	49.00%	27	8.77%
材料科学与技术学院	138	50.00%	11	6.08%
民航（飞行）学院	116	12.37%	6	5.71%
理学院	56	46.67%	10	16.95%
经济与管理学院	188	49.87%	14	11.57%
人文与社会科学学院	48	59.26%	3	6.38%
艺术学院	39	33.05%	0	0.00%
外国语学院	39	41.05%	2	5.56%
航天学院	83	60.14%	8	10.81%
计算机科学与技术学院	145	38.87%	19	13.87%
马克思主义学院	—	—	0	0.00%

<sup>6</sup>深造率=升学（出国）人数/（毕业生人数-定向委培的飞行员人数）

表 4 2019 届本科毕业生就业单位性质

学院	机关	科研设计单位	高等教育单位	中等、初等教育单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业
合计	0.21%	2.25%	0.44%	0.13%	1.37%	24.42%	2.76%	14.51%
航空学院	0.41%	1.66%	0.00%	0.00%	0.41%	11.41%	1.04%	5.81%
能源与动力学院	0.00%	2.07%	0.00%	0.00%	0.00%	22.78%	1.18%	15.09%
自动化学院	0.00%	2.07%	0.52%	0.17%	0.17%	14.97%	1.55%	19.10%
电子信息工程学院	0.00%	2.39%	0.00%	0.00%	0.60%	11.94%	3.28%	21.49%
机电学院	0.00%	3.19%	0.60%	0.00%	0.00%	24.50%	3.19%	8.57%
材料科学与技术学院	0.00%	1.81%	0.72%	0.00%	0.72%	17.39%	1.81%	10.51%
民航（飞行）学院	0.11%	0.53%	0.43%	0.00%	5.76%	54.48%	1.60%	9.91%
理学院	0.83%	4.17%	0.00%	0.83%	0.83%	9.17%	7.50%	22.50%
经济与管理学院	0.80%	1.06%	0.80%	0.00%	0.80%	21.75%	4.24%	14.32%
人文与社会科学学院	0.00%	2.47%	4.94%	0.00%	0.00%	12.35%	3.70%	17.28%
艺术学院	0.00%	0.00%	0.00%	1.69%	0.00%	13.56%	0.85%	42.37%
外国语学院	1.05%	0.00%	0.00%	1.05%	0.00%	16.84%	6.32%	30.53%
航天学院	0.00%	7.97%	0.72%	0.00%	0.00%	12.32%	2.17%	13.04%
计算机科学与技术学院	0.54%	6.43%	0.27%	0.27%	0.00%	18.23%	7.51%	19.03%

表 5 2019 届硕士毕业生就业单位性质

学院	机关	科研设计单位	高等教育单位	中等、初等教育单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业
合计	0.75%	19.23%	2.35%	1.64%	0.47%	30.30%	8.82%	22.37%
航空学院	0.28%	37.02%	1.93%	0.00%	0.00%	27.07%	1.66%	12.43%
能源与动力学院	0.00%	40.19%	1.40%	0.00%	0.00%	21.03%	10.75%	10.75%
自动化学院	0.33%	12.09%	1.63%	0.33%	0.33%	27.78%	8.82%	36.60%
电子信息工程学院	0.00%	12.32%	0.00%	0.00%	0.00%	28.26%	14.49%	35.51%

机电学院	0.00%	19.16%	0.65%	0.00%	0.00%	34.09%	13.96%	20.45%
材料科学与技术学院	0.55%	8.84%	1.10%	2.21%	0.55%	45.86%	15.47%	17.13%
民航（飞行）学院	0.00%	20.95%	2.86%	0.00%	3.81%	44.76%	4.76%	16.19%
理学院	1.69%	11.86%	0.00%	20.34%	3.39%	18.64%	8.47%	10.17%
经济与管理学院	0.83%	7.44%	6.61%	0.00%	0.00%	37.19%	7.44%	27.27%
人文与社会科学学院	23.40%	2.13%	21.28%	0.00%	0.00%	17.02%	2.13%	17.02%
艺术学院	0.00%	4.76%	19.05%	9.52%	2.38%	9.52%	2.38%	38.10%
外国语学院	0.00%	0.00%	2.78%	38.89%	0.00%	13.89%	5.56%	19.44%
航天学院	0.00%	18.92%	1.35%	0.00%	1.35%	40.54%	5.41%	20.27%
计算机科学与技术学院	0.00%	4.38%	0.00%	0.00%	0.00%	28.47%	10.22%	37.96%
马克思主义学院	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

**表 6 2019 届博士毕业生就业单位性质**

学院	机关	科研设计单位	高等教育单位	国有企业	三资企业	民营企业
合计	0.87%	14.85%	72.05%	4.37%	2.18%	4.80%
航空学院	0.00%	35.29%	55.88%	2.94%	0.00%	5.88%
能源与动力学院	3.45%	34.48%	48.28%	10.34%	0.00%	3.45%
自动化学院	0.00%	8.00%	64.00%	12.00%	0.00%	16.00%
电子信息工程学院	0.00%	44.44%	55.56%	0.00%	0.00%	0.00%
机电学院	0.00%	2.63%	82.89%	2.63%	5.26%	5.26%
材料科学与技术学院	5.00%	5.00%	90.00%	0.00%	0.00%	0.00%
理学院	0.00%	20.00%	60.00%	0.00%	20.00%	0.00%
经济与管理学院	0.00%	9.09%	81.82%	0.00%	0.00%	0.00%
人文与社会科学学院	0.00%	10.00%	90.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术学院	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%

表 7 2019 届毕业生主要就业去向

学院	学历	航空、航天等 国防科技工业	民航	世界 500 强
合计		1474	775	1793
航空学院	本科生	45	8	68
	硕士生	227	1	209
	博士生	19	0	12
	小计	291	9	289
能源与动力学院	本科生	79	12	74
	硕士生	115	5	141
	博士生	14	0	10
	小计	208	17	225
自动化学院	本科生	54	10	90
	硕士生	98	1	162
	博士生	6	0	6
	小计	158	11	258
电子信息工程学院	本科生	36	4	44
	硕士生	47	1	78
	博士生	3	0	4
	小计	86	5	126
机电学院	本科生	118	12	120
	硕士生	154	1	155
	博士生	15	0	3
	小计	287	13	278
材料科学与技术学院	本科生	43	8	28
	硕士生	82	0	94
	博士生	5	0	1
	小计	130	8	123
民航（飞行）学院	本科生	13	648	53
	硕士生	47	24	56
	博士生	0	1	1
	小计	60	673	110
理学院	本科生	16	2	12
	硕士生	15	0	15

	博士生	2	0	0
	小计	33	2	27
经济与管理学院	本科生	46	12	70
	硕士生	20	1	43
	博士生	1	0	0
	小计	67	13	113
人文与社会科学学院	本科生	7	3	7
	硕士生	6	1	6
	博士生	0	0	0
	小计	13	4	13
艺术学院	本科生	3	1	18
	硕士生	5	1	7
	博士生	0	0	0
	小计	8	2	25
外国语学院	本科生	6	10	9
	硕士生	1	3	3
	博士生	0	0	0
	小计	7	13	12
航天学院	本科生	23	0	26
	硕士生	39	0	47
	博士生	2	0	1
	小计	64	0	74
计算机科学与技术学院	本科生	42	5	62
	硕士生	18	0	57
	博士生	1	0	0
	小计	61	5	119
马克思主义学院	硕士生	1	0	1
	小计	1	0	1